

2018.11.1

# 2018Q3全国线下商场 WTI客流指数分析简报

汇纳大数据中心

全新出发 购享智慧

# “乱花渐欲迷人眼，浅草才能没马蹄！”

在“新零售”日益成为当下风口行业的今天，作为线下商场的龙头企业，汇纳科技希望利用自身多年的行业经验和分析能力，并依托线下商业的大数据，进行行业数据的分析和分享。希望我们的分享可以为线下商业的行业发展做出贡献。



# 指标说明

- **数据来源**

报告中数据均来自于汇客云数据平台

- **样本选取**

选取2016.1.1-2018.9.30间汇纳全国客流数据完整的上千家优质商场，按照城市、商业规模抽取作为分析样本

- **指标说明**

客流指数 (WTI)：反映商场客流的动态变化，具体计算方法： $\text{测算日客流量} / \text{基期客流量} * 100$

节假日效应 (HE)：反映节假日对商业场所客流量的拉动或抑制作用，计算方法： $(\text{节假日日均客流量} - \text{节前7日和节后7日日均客流量}) / \text{节前7日和节后7日日均客流量} * 100\%$

## 隐私声明

本报告基于接入汇客云真实的商场客流数据，并经过脱敏处理；根据相关协议，本报告发布的客流指数 (WTI) 不能以任何方式推导出原始数据

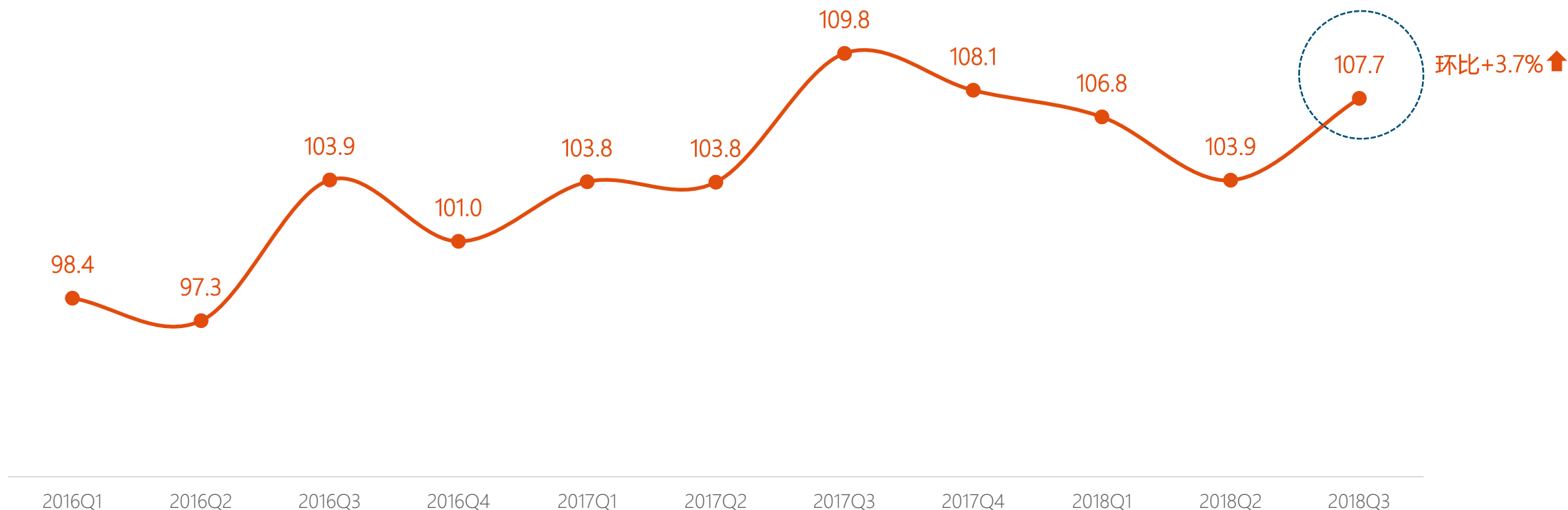


# 全国商场WTI客流指数季度走势

## 2018Q3WTI指数环比提升3.7%，消费进一步回归线下

历经2016年全国商场客流平均WTI指数100.1的疲软表现，2017、2018年商场持续发力体验式消费升级、数据驱动，优化场内运营，提升聚客能力，至2018年Q3WTI平均指数达107.7，环比增长3.7%，线下流量呈现波动式回流趋势

全国商场WTI客流指数季度走势







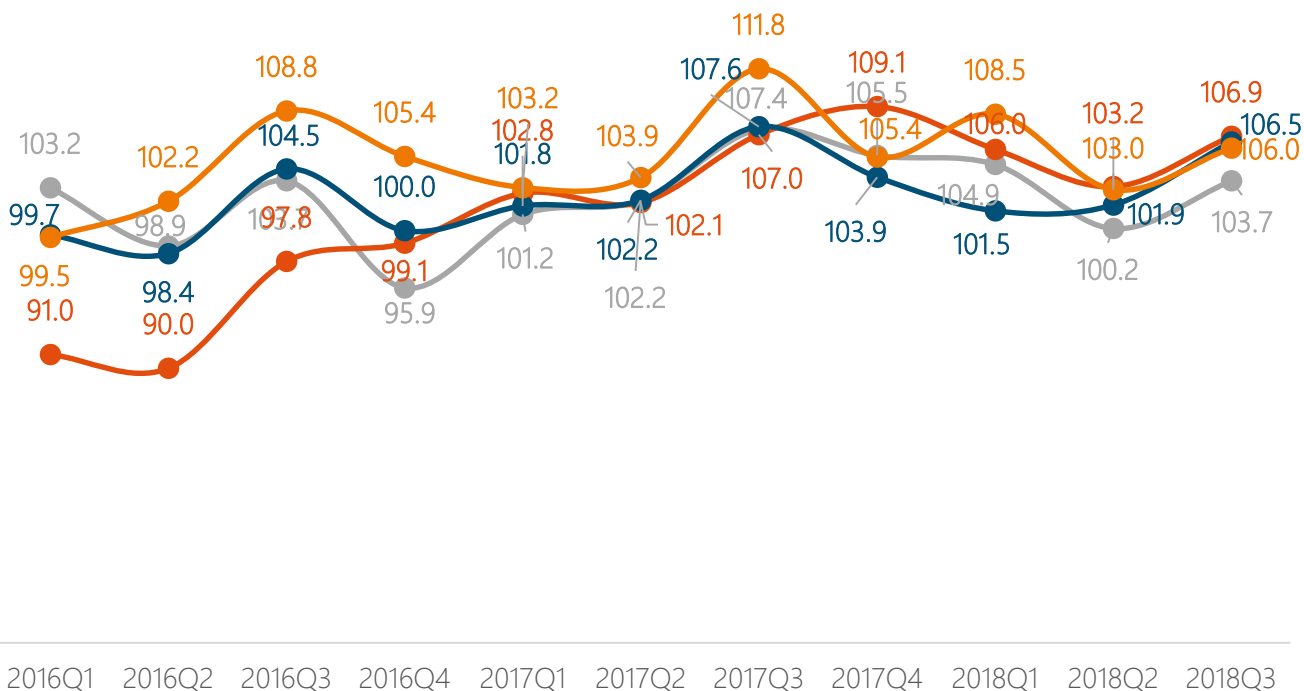
# 片区商场WTI客流指数季度走势

## 东、南部地区商业客流领跑全国，南方大区增势强

2018Q3各地区商场客流均表现增长态势，东、南部地区位居前列，WTI指数分别为106.9和106.5，环比增速达到3.6%和4.5%；北方大区整体排位落后，四大区域差距逐步显现

### 片区商场WTI客流指数趋势对比

— 北方大区 — 东部地区 — 南方大区 — 西部地区



### 2018Q3各片区商场WTI客流指数





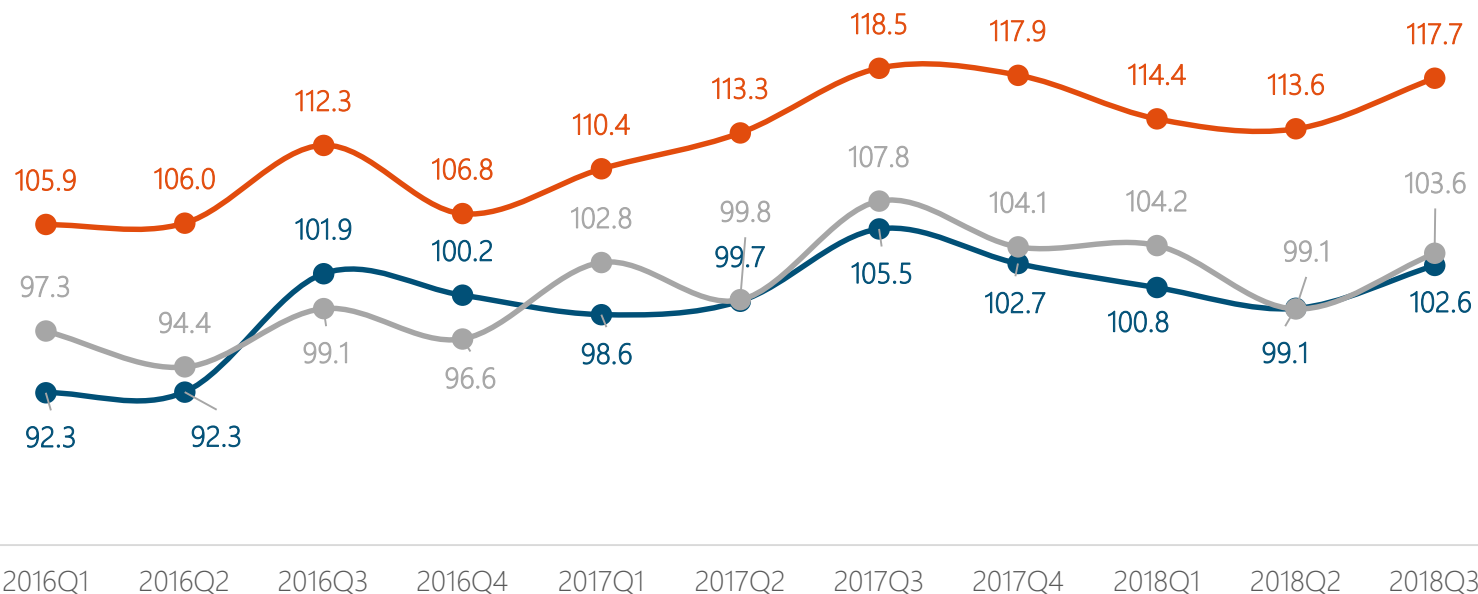
# 城市级别WTI客流指数季度变化

## 二线城市客流指数稳居首位，一线城市相对平稳，三线城市增长最为显著

2018Q3一二三线城市WTI指数分别为102.6、117.7和103.6，三线城市环比提升4.5个百分点。整体来看，一线城市“去中心化”发展，客群相对分流；二三线城市受益于中心化商业布局，客流聚集效应明显。伴随三线城市经济发展提速、消费观念提升，其商业发展表现出良好潜力

### 城市级别商场WTI客流指数趋势对比

● 一线城市 ● 二线城市 ● 三线城市



**二线城市Q3WTI指数为117.7** 环比+3.6% ↑

**三线城市Q3WTI指数为103.6** 环比+4.5% ↑

**一线城市Q3WTI指数为102.6** 环比+3.5% ↑



# 2018Q3WTI客流指数TOP100商业项目分析

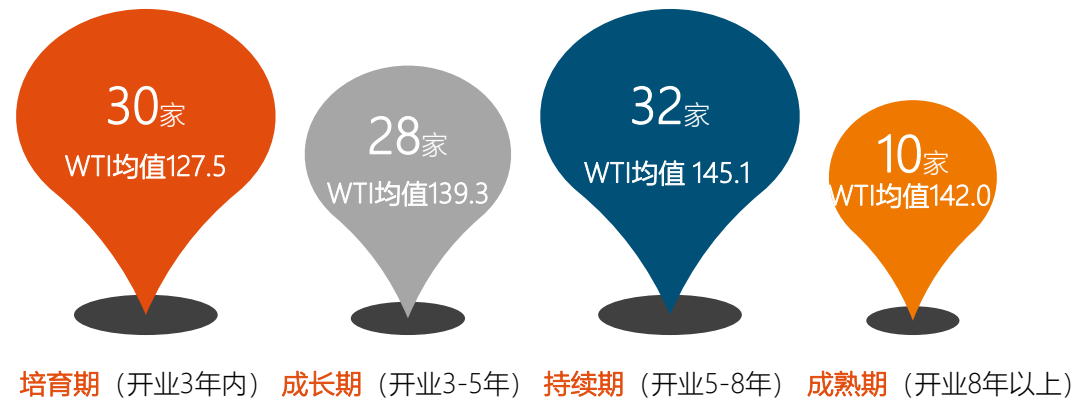
南部、东部地区商业在全国占据领先地位，培育期商业上榜数量多，持续期与成熟期商业吸客力更佳

全国TOP100中，南方、东部区域为榜单主力，占比分别为34%和30%。北上广一线城市稳居首位，新一线城市东莞表现亮眼，得益于粤港澳大湾区地理优势、强劲经济实力、人口净流入三大助推力，荣升榜上。从项目发展阶段来看，培育期项目凭靠创新主题和品牌引入、精准贴合消费需求以及活动引爆等方式，上榜30家；持续期和成熟型项目WTI均值达到145.1和142.0，时间与消费粘性和忠诚度呈正相关，用户经营至关重要

### 2018Q3商场WTI客流指数TOP100区域分布



### 2018Q3商场WTI客流指数TOP100阶段分布



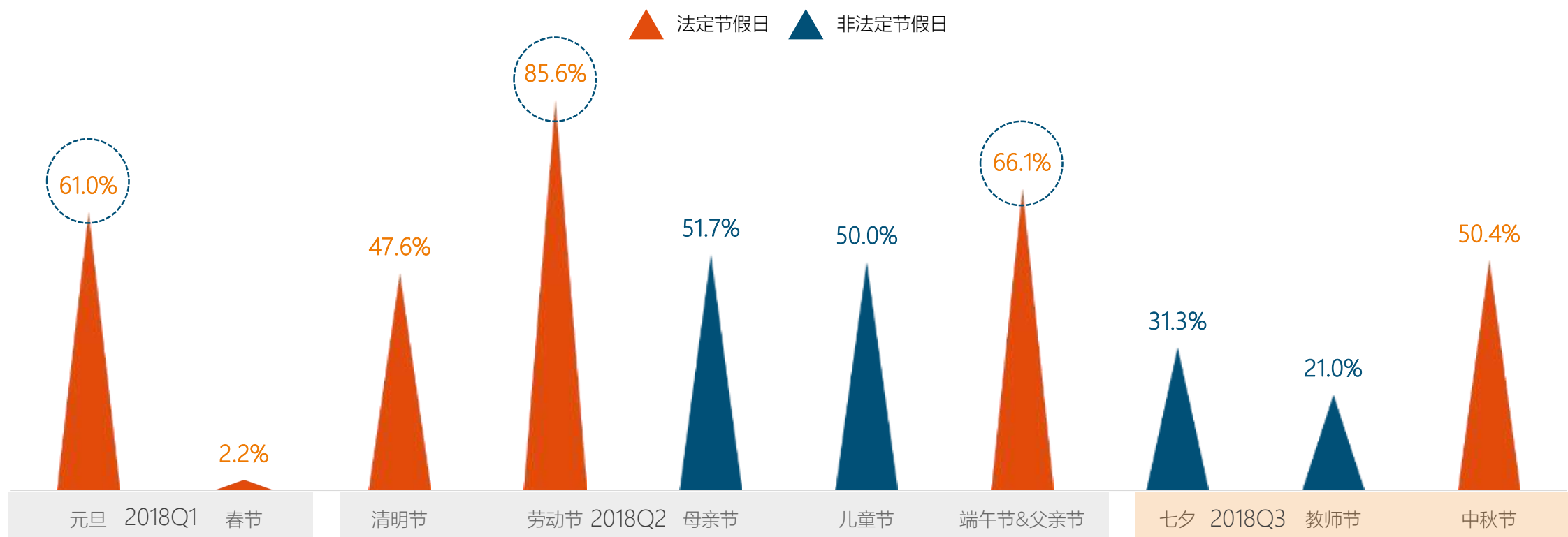


# 2018年Q1-Q3节假日效应评估

## 法定节假日中五一黄金三日吸客最强，母亲节、儿童节非法定节假日拉动效应不容小觑

截止Q3已经过去的节假日中，劳动节效应最突出，提升效果达到85.6%，端午节、元旦、中秋等法定节假日紧随其后；春节因返乡出行、家庭团聚活动等因素影响，对商场客流提升贡献度较弱。母亲节和儿童节的拉动效应达到50%以上，与中秋节活动效果不相上下，普适性的情感消费诉求是节日营销成功的重要内因

### 2018Q1-Q3节假日效应对比



节假日效应 = (节假日日均客流量 - 节前7日和节后7日日均客流量) / 节前7日和节后7日日均客流量 \* 100%

数据来源：汇纳汇客云数据平台





# 扫一扫，了解更多

汇客云  
 人工智能  
 智能机器人  
 支付  
 智慧购物  
 营销动线  
 提高经营效率和顾客  
 协作  
 升维打击  
 构建  
 线下和线上  
 无人零售  
 数据资源中心  
 HEAT MAP  
 线下流量  
 数据采集  
 精准营销服务  
 云计算平台  
 洞察  
 数据分析服务  
 消费者  
**BIG DATA**  
**大数据**  
 提高转化率  
 精准营销  
 数据挖掘  
 物联网  
 Beacon  
 线下精准行迹  
 基础坐标  
 顾客画像  
 数据洞察



股票简称：汇纳科技 股票代码：300609

综合运用ABI技术 (AI+Big Data+IoT)

针对线下场景提供数据采集服务、数据管理服务和数据运营服务